

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

ПРИНЯТА

на заседании
педагогического совета

Протокол от 10.02.2025
№1

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора:
Т.В. Зубарева



Приказ от 10.02.2025 №13 о/д

ПРОГРАММА

по изучению рынка дополнительных образовательных услуг
Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования
Ельнинского районного Центра детского творчества

Возраст детей: от 6 до 17 лет
Срок реализации: 2025- 2030 г.г.

Автор-составитель:
Рудь Наталья Александровна,
Педагог-организатор

г. Ельня,
2025 год

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

1. Введение

С рыночной точки зрения, дополнительное образование - это услуга, предоставляемая государственными и муниципальными организациями дополнительного образования.

Изучение рынка образовательных услуг представляет разновидность комплексного анализа. При этом необходимо учитывать, кто именно является потребителем образовательных услуг. Можно выделить следующие целевые сегменты рынка образовательных услуг: потребители - организации и предприятия, население - индивидуальные потребители.

Наиболее сложной в данном случае является сегментация рынка индивидуальных потребителей, требующая более тщательного и взвешенного подхода.

Для управления образовательным учреждением необходимо освоение современных маркетинговых технологий исследования потребностей и запросов детей и их родителей, выявления потенциальных потребителей и социального заказа.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Ельнинский районный Центр детского творчества (далее Учреждение) является составной частью системы образования муниципального образования «Ельнинский муниципальный округ» Смоленской области, частью социальной среды, в которой ребенок адаптируется к общественным ценностям, накапливает опыт в выбранной деятельности, общения, отношений в новых условиях, реализует свои интересы и потребности. В соответствии с годовым планом работы Учреждение выполняет социальный заказ по сохранению и пополнению контингента обучающихся и развитию их творческого потенциала.

В целом учреждение сохранило основной контингент обучающихся. Ведется целенаправленная работа по вовлечению в творческие объединения детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, а так же детей с ОВЗ.

Актуальность:

Вопросам развития системы дополнительного образования в последние годы уделяется большое внимание. Изменение приоритетов политики государства в области распределения доходов поставило данную сферу в крайне сложное финансовое положение. Учреждения дополнительного образования и культурного просвещения населения, находившиеся еще в начале 1990-х гг. на полном государственном обеспечении, сейчас получают от правительства не более 40% общей суммы расходов. Данное обстоятельство заставляет искать пути повышения эффективности управления и разрабатывать стратегии продвижения собственных услуг, связанных с различными направлениями социально-культурной деятельности и приобщением детей к искусству. Приобщение детей к искусству и иным видам творчества необходимы для формирования эмоционально-чувственного отражения мира, нравственно-эстетического развития личности.

Дополнительное образование является традиционной сферой взаимодействия муниципальных учреждений культуры, образовательных организаций (дошкольных,

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

школьных), государственных управленческих структур, отвечающих за организацию досуга населения, а также коммерческих учреждений, осуществляющих выставочно-концертную деятельность.

Объект исследования: дополнительное образование.

Предмет исследования: продвижение услуг Учреждения.

Цель: разработка и теоретическое обоснование комплекса мероприятий по продвижению образовательных услуг Учреждения.

Задачи исследования:

- расширять образовательное пространство на основе интеграции различных видов деятельности;
- осуществлять диагностику потребностей населения в образовательных услугах и учитывать их при составлении учебного плана, плана работы Учреждения на учебный год, дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ;
- повысить охват детей программами дополнительного образования за счет внедрения в образовательный процесс сетевой формы реализации программ.

Методология и методы исследования: в работе использованы системный, деятельностный, комплексный, социально-управленческий подходы.

Теоретические методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация.

Эмпирические методы исследования: наблюдение, анализ документов, обработка результатов.

Эмпирическая база: Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Ельнинский районный Центр детского творчества

Теоретическая значимость исследования и элементы новизны: уточнено понятие «услуги учреждения дополнительного образования», определены функции учреждения дополнительного образования; обоснованы современные стратегии продвижения услуг учреждения дополнительного образования; определены основное значение социального партнерства для таких учреждений.

Формы исследования: статистика, анкетирование, тестирование, опрос, установление взаимосвязей количественных и качественных и т.п.

Виды деятельности по изучению рынка дополнительных образовательных услуг:

- изучение рынка образовательных услуг;
- формирование и определение потребностей в дополнительном образовании (поиск новых направлений в дополнительном образовании для реализации новых программ);
- продвижение на рынок образовательных продуктов (реализация дополнительных общеобразовательных программ, разработка новых дополнительных общеобразовательных программ);
- информационное сопровождение образовательного продукта (сотрудничество со СМИ, наличие сайта Учреждения, наличие сайтов педагогических работников Учреждения, оформление стендов в Учреждении.

2. Этапы подготовки и проведения маркетингового исследования в учреждении

2.1 Выявление проблемы и формулирование тем исследования – обеспечение конструктивного взаимодействия руководства и педагогического состава Учреждения для формирования маркетинговой компетентности. Данный этап позволяет решать определенный круг социальных проблем, связанных с организацией свободного времени детей и подростков, увеличением количества обучающихся в творческих объединениях;

2.2. Установка плана сбора информации:

сильные стороны (изучение новых педагогических технологий, повышение образовательного уровня, развитие коммуникативных навыков через тренинги; участие в международных, всероссийских конкурсах, проектах, использование опыта для повышения качества обучения; улучшение имиджа Учреждения через регулярное оповещение широкой общественности об успехах обучающихся, о научно-методической работе педагогов);

слабые стороны (развитие сотрудничества с профессиональными ассоциациями, службами занятости для привлечения новых кадров; участие родителей и общественности в дополнительном образовании детей);

возможности (развитие дополнительной профессиональной образовательной программы с разным сроком реализации; проведение работы по включению Учреждения в различные финансовые проекты по улучшению материальной базы, творческого партнёрства);

риски (проведение работы по привлечению дополнительных источников финансирования).

2.3. Разработка плана выборки:

– выбор аудитории для изучения потребительского спроса: родители, обучающиеся;

–оптимальный способ связи: интернет-ресурсы, собрания и т.п.;

2.4. Проведение опроса и сбор информации.

2.5. Систематизация и анализ собранной информации

2.6. Представление основных результатов исследования маркетингового подхода к совершенствованию качества дополнительного образования детей

3. Основные направления исследования образовательных программ и виды услуг в системе дополнительного образования

На начальном этапе исследования рынка дополнительных образовательных услуг в Учреждении мы обозначили актуальные проблемы. При организации исследования за основу был взят метод опроса. Для этого необходимо было составить содержание опроса в виде анкеты и определить список респондентов, участников опроса (Приложение).

Методика исследования представляет собой опросник, с перечнем тем с вопросами к респондентам:

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

Маркетинговые исследования изучения потенциальных и фактических потребителей дополнительных образовательных услуг Учреждения по следующим темам:

1. Изучение потребительских мотиваций, побудительных мотивов, факторов, формирующих предпочтения потенциальных потребителей образовательных услуг.

2. Предоставление потребителям образовательных услуг возможности выбора образовательного учреждения. Выявление имиджа учреждения дополнительного образования детей.

3. Выявление имиджа педагогов учреждения дополнительного образования детей.

4. Изучение фактических потребителей образовательных услуг:

- изучение степени удовлетворенности потребителей (детей и родителей) качеством предоставляемых образовательных услуг;

- изучение социальных мотивов посещения детских творческих объединений;

- изучение мотивов ухода детей из объединения.

Изучение потребительских мотиваций, формирующих предпочтения потенциальных потребителей образовательных услуг:

Интересы, потребности обучающихся все время меняются, следовательно, работа Учреждения строится не всегда с учетом новых, актуальных в данное время интересов. В связи с этим возникает необходимость устранения проблемы противоречия между наличием у детей образовательных потребностей в сфере дополнительного образования и отсутствием четкой информации о данных потребительских мотивациях.

Соответственно, замедляется процесс совершенствования форм, методов, содержания образовательного процесса, сдерживается развитие рыночно - ориентированных направлений образовательной деятельности.

Указанная проблема предопределила цель исследования – получение конкретной информации о потребностях на услуги дополнительного образования детей в условиях взаимодействия с Учреждения по их удовлетворению.

Задачи исследования:

1. Выявление наличия потребности в дополнительных образовательных услугах у детей разных возрастных групп и их родителей.

2. Определение направлений, форм и уровня потребности в дополнительном образовании.

Объект исследования: обучающиеся школ города и района в возрасте от 6 до 17 лет и их родители.

Методика исследования: данное исследование можно определить как качественно-количественное описание потребностей детей и их родителей в дополнительных образовательных услугах.

Метод исследования: анкетирование (Анкеты № 1,2 и 3).

Виды оценки: количественная (% соответствия) и качественная (ранжирование).

Алгоритм обработки результатов:

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

1. Расчет процентного соотношения ответов по каждой их позиции от общего числа респондентов опрошенных групп.
2. Распределение полученных данных по следующим возрастным категориям:
 - дети младшего и среднего школьного возраста (1 – 7 кл.);
 - дети старшего школьного возраста (8 – 11 кл.);
 - родители опрошенных детей.
3. Произвести анализ данных по каждой исследуемой группе.
4. По результатам исследования составить аналитический отчет.

Выявление имиджа учреждения дополнительного образования детей

Имидж учреждения дополнительного образования – это эмоционально окрашенный образ, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванными оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социума (М. С. Пискунов).

Вопросы, касающиеся качества предоставляемого образовательного продукта, являются постоянными. Это связано с тем, что потребители услуг могут быть недовольны качеством образования и могут предпочесть другие учреждения дополнительного образования детей, которые, в свою очередь, быстро перенимают передовой опыт.

Цель исследования: выявление представлений о конкретном образовательном учреждении для дальнейшего распространения в социуме знаний о целях его деятельности.

Создаваемый имидж представляет собой не набор случайных компонентов, а стройную систему взаимосвязанных качеств, что предопределило задачи данного исследования:

- выявление мнений об образе руководителя;
- уточнение представлений о качестве образования;
- определение представлений об уровне комфортности образовательной среды;
- оформления стиля Учреждения;
- персонификация образовательной деятельности учреждения дополнительного образования детей.

Объект исследования: родители воспитанников данного Учреждения.

Методика исследования: данное исследование можно определить как качественно-количественное описание составляющих имиджа образовательного учреждения.

Метод исследования: анкетирование (Анкета № 4).

Виды оценки: количественная (% соответствия).

Алгоритм обработки результатов:

1. Расчет процентного соотношения ответов по каждой их позиции от общего числа респондентов.
2. Распределение полученных данных.
3. Анализ данных по каждому параметру исследования.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

4. По результатам исследования составить аналитический отчет, разработать рекомендации.

Социально - профессиональный портрет педагога дополнительного образования

Эффективность или результативность работы педагогов дополнительного образования зависит от множества внешних и внутренних факторов. С учетом этих факторов выделен ряд приоритетных задач, решение которых значительно способствует повышению эффективности работы учреждения:

1. Формирование коллектива педагогов- профессионалов и единомышленников, способных в полной мере удовлетворять запросы населения на образовательные услуги;
2. Создание условий для раскрытия и повышения творческого потенциала педагогов.

Цель исследования – составить социальный «портрет» педагога дополнительного образования, выявить основные характеристики педагогов дополнительного образования как особой социальной группы. В ходе исследования изучаются интересы в профессиональной сфере, взгляд педагогов на необходимые им в работе личностные качества, проблемы взаимоотношений.

Задачи исследования:

1. Выявление представлений педагогов о своей работе.
2. Определение приоритетов педагогов в профессиональной сфере.
3. Выявление социальной позиции педагогов дополнительного образования.
4. Определение проблематики отношений педагогов с воспитанниками и администрацией образовательного учреждения.

Объект исследования: педагоги данного образовательного учреждения.

Методика исследования: данное исследование можно определить как качественно-количественное описание заданных параметров. Необходимо тщательно рассчитать выборку респондентов, чтобы охватить весь педагогический коллектив.

Метод исследования: анкетирование (Анкеты № 5,6).

Виды оценки: количественная (% соответствия) и качественная (ранжирование по 10-ти балльной шкале).

Алгоритм обработки результатов:

1. Расчет процентного соотношения ответов по каждой их позиции от общего числа респондентов.
2. Распределение полученных данных по критериям исследования (см. задачи исследования).
3. Анализ данных по каждой исследуемой группе.
4. По результатам исследования составить аналитический отчет, разработать рекомендации.

Изучение фактических потребителей образовательных услуг.

Удовлетворенность качеством образовательных услуг.

Удовлетворенность потребителей образовательными услугами учреждения дополнительного образования детей является одним из показателей качества

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

образовательной деятельности этого учреждения. Современное изучение показателя удовлетворенности качеством образовательных услуг позволяет мобильно реагировать на те или иные отрицательные и развивать положительные моменты деятельности образовательного учреждения. Анализ этого показателя позволит более обдуманно подойти к планированию и проектированию деятельности объединения, разработать и осуществить систему мер, позволяющих более эффективно предоставлять образовательные услуги, обладающие такими качествами, которые наиболее полно отвечают требованиям потребителей (своевременно обновить ассортимент, внедрять новые образовательные технологии).

Цель исследования: оценка качества предоставляемых образовательных услуг их потребителями (воспитанниками и их родителями).

При проведении исследования необходимо строго и неукоснительного соблюдать ряд педагогических условий:

1. Сохранить в тайне педагогическую цель, чтобы дети – респонденты не знали, что именно и для чего на самом деле изучается.
2. Полностью исключить педагогическое давление.
3. Обеспечить максимум условий для снижения взаимного влияния ребят друг на друга.
4. Сохранить анонимность полученных результатов, тайну индивидуальных ответов ребят, как для них самих, так и для их родителей и педагогов.

Предмет исследования: основные показатели качества образовательных услуг.

Объект исследования: воспитанники объединений УДО и их родители.

Метод исследования: анкетирование (Анкеты № 7,8).

Виды оценки: качественная (5-ти бальная шкала).

Алгоритм обработки результатов:

1. Расчет балльного соотношения ответов по каждой их позиции от общего числа респондентов.
2. Распределение полученных данных. Анализ данных по каждой исследуемой группе.
3. По результатам исследования составить аналитический отчет, разработать рекомендации.

Изучение фактических потребителей образовательных услуг

Изучение социальных мотивов посещения творческих объединений

На современном этапе развития общества остро стоит вопрос самоопределения человека, выбора будущей профессии, выбора своего места в жизни. Выявление содержания социального заказа становится на современном этапе одной из наиболее актуальных задач деятельности УДО, от решения которой зависит сама возможность их функционирования в качестве образовательных структур развития личности детей и подростков.

Для определения содержания социального заказа семьи (детей и их родителей) целесообразно исследование социальных мотивов выбора объединений УДО.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

Мотив – побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребностей, осознаваемая причина, лежащая в основе выбора действий и поступков.

Потребность – состояние индивида, создаваемое испытываемой им нужды в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.

Цель исследования – выявление познавательных мотивов потребителей образовательных услуг (детей и их родителей) и мотивов профессиональной деятельности педагогов дополнительного образования.

Объект исследования: социальные мотивы педагогов, детей, родителей.

Предмет исследования: соответствие социальных мотивов, лежащих в основе образовательных потребностей детей и их родителей, мотивам профессиональной деятельности педагогов.

Метод исследования: анкетирование (Анкета № 9,10,11.).

Виды оценки: ранжирование (по 10-ти балльной шкале).

Алгоритм обработки результатов:

1. Ранжирование ответов по каждой их позиции от общего числа респондентов опрошенных групп.
2. Распределение полученных данных.
3. Анализ данных по каждой исследуемой группе.
4. По результатам исследования составить аналитический отчет, разработать рекомендации.

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

Приложение

№1 Анкета для детей

Приглашаем тебя в свои творческие объединения. Ответив на вопросы, ты поможешь нам, а может быть, и сам примешь участие в создании новых объединений по интересам.

Свой ответ отметь знаком «+»

1. Есть ли у тебя свободное от школьных уроков и других, важных для тебя дел, время?

- да;
- нет.

2. Свободное время у тебя есть...

- каждый день;
- определенное количество часов в неделю;
- в воскресенье;
- вечером.

- _____

3. В свое свободное время ты...

- слушаешь музыку;
- смотришь телевизор;
- читаешь книги;
- ходишь в гости к друзьям, библиотеку, музей, театр и т. д.;
- ходишь на тусовки, дискотеки;
- что-то еще _____

4. В свое свободное время хотел (а) бы ты научиться чему-либо в коллективах, клубах, объединениях, студиях учреждений дополнительного образования детей?

- да;
- нет.

5. Какие объединения тебя привлекают?

- музыкально-хоровые;
- театральные;
- спортивные;
- рукоделие;
- что-то еще _____

6. Вспомни свою детскую мечту. Занимаясь в каких коллективах, можно ее осуществить? _____

Возраст _____ Класс _____

Большое спасибо!

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

№2 Анкета для родителей

Мы приглашаем Вас принять участие в исследовании, результаты которого позволят в дальнейшем более квалифицированно и с большей пользой для вашего ребенка решать вопросы образования и воспитания.

Отметьте, пожалуйста, свой ответ знаком «+».

I. Имеется ли у вас сегодня потребность в получении дополнительного образования?

да;

нет;

затрудняюсь ответить.

II. Считаете ли Вы, что сегодня в нашем городе достаточно учреждений, предприятий, ведомств, которые предлагают вам дополнительные образовательные услуги?

да;

нет;

затрудняюсь ответить.

III. Какие направления дополнительного образования вы считаете необходимыми для решения ваших потребностей:

- получение знаний, умений и навыков по проблеме «Безопасность в социуме»;
- получение знаний, умений и навыков в сфере «Хореография»;
- получение знаний, умений и навыков в сфере «Школа социального успеха»;
- получение знаний, умений и навыков работы на компьютере;
- получение дополнительных образовательных услуг в сфере музыки , рукоделия;
- получение дополнительных услуг в сфере спортивного совершенствования
- другое

IV. Согласны ли вы оплачивать, в определенной мере, услуги дополнительного образования?

· да;

· нет;

· затрудняюсь ответить.

V. Считаете ли Вы, что дополнительные образовательные услуги в системе дополнительного образования должно оплачивать государство (местный бюджет)?

· да;

· нет;

· затрудняюсь ответить.

Возраст _____ Класс _____ Большое спасибо!

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

№ 3 Анкета для старшеклассников

С целью создания условий для организации интересного, содержательного досуга старшеклассников проводится исследование по изучению интересов и потребностей учащихся 8-11 классов в свободное от учебы время.

Отвечая на наши вопросы, вам необходимо просто выделить один из вариантов предложенных ответов.

1. Имеете ли вы свободное время?

- да;
- очень мало;
- затрудняюсь ответить.

2. Волнует ли вас проблема организации своего досуга?

- да;
- незначительно;
- затрудняюсь ответить.

3. Отвечает ли вашим интересам существующая сегодня система организации досуга старшеклассников (Дом детского творчества, ДЮСШ, спортивные клубы и т. п.)?

- да;
- в какой-то степени;
- не отвечают;
- затрудняюсь ответить.

4. Свое свободное время вы предпочитаете провести (выделите 5 основных ответов):

- в кругу близких друзей (у тебя или у них в гостях);
- на курсах по подготовке к поступлению в вуз;
- в секциях, клубах, кружках по интересам в учреждениях спорта, культуры, дополнительного образования детей;
- на спортивных соревнованиях в качестве зрителя;
- просто на улице в окружении сверстников.

Анкета № 4 для родителей

Определение имиджа учреждения дополнительного образования детей - УДО
Отметьте знаком «+» выбранный вами ответ.

1. Что способствовало выбору вами данного УДО?

- близкое расположение к дому;
- хорошие отзывы о нем ваших знакомых;
- реклама данного учреждения, увиденная вами в СМИ;
- что-то еще _____

2. Что привлекает вас в образе руководителя выбранного вами УДО?

- профессионализм;
- интеллигентность;
- высокий рейтинг среди других руководителей;
- что-то еще _____

3. Как вы оцениваете качество образовательных услуг УДО?

- высоко;

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

- средне;
- удовлетворительно;
- низко.

4. Удовлетворяет ли вас уровень комфортности образовательной среды?

- полностью;
- частично;
- не удовлетворяет.

5. Удовлетворяет ли вас стиль взаимоотношений участников образовательного процесса (оцените по пятибалльной системе)?

- ученик-учитель _____
- учитель-учитель _____
- учитель-родитель _____

6. Реализуются ли ваши целевые установки от посещения УДО?

- выбор будущей профессии;
- заполнение досуга;
- укрепление здоровья;
- возможность самоутверждения ребенка среди сверстников.

7. Удовлетворяют ли вас условия, в которых занимается ваш ребенок (оцените по пятибалльной системе)?

- материально-техническое обеспечение _____
- санитарно-гигиенические условия _____
- учебное обеспечение _____

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

Анкета № 5 для педагогов

Отметьте, пожалуйста, свой вариант ответа знаком «+».

1. Какое из утверждений в большей степени соответствует вашему представлению о своей работе? (выберите не более 2-х ответов)

- возможность реализовать себя;
- экономическая защищенность;
- атмосфера творчества;
- добрые отношения с коллегами.

2. В чем вы видите перспективы своей профессиональной деятельности? (оцените по пятибалльной системе)

- повышение заработной платы;
- участие в аттестации с целью получения категории;
- повышение в должности;
- улучшение профессионального уровня;
- увидеть успехи своих воспитанников;

3. Какие из качеств вы считаете необходимыми для педагога дополнительного образования? (проранжируйте свой ответы – 1,2,3 и т. д)

- профессионализм;
- отзывчивость, совместимость с другими;
- честность, настойчивость, умение преодолевать трудности;
- честность, сознательность;
- инициативность, творческий подход, изобретательность;
- организаторские способности;
- тактичность, дружелюбие, уважительное отношение к коллегам и ребятам;
- какие-то еще. _____

4. Начиная новое дело, вы чувствуете поддержку в лице (не более 2-х ответов):

- администрации УДО?
- администрации отдела образования?
- среди коллег?
- у своих воспитанников?
- свой вариант _____

5. Каким Вы видите завтрашний день УДО?

Спасибо!

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

Анкета № 6

Самооценка профессиональной деятельности педагога.

Оцените каждый вид деятельности по 10-балльной шкале.

- ☐ Знание предмета
- ☐ Умение ставить и достигать планируемые результаты обучения
- ☐ Отношения с обучающимися
- ☐ Отношения с коллегами
- ☐ Умение создавать творческую атмосферу на занятиях
- ☐ Умение достигать учебных целей через разумные требования
- ☐ Умение обеспечивать творческую, разумную дисциплину на занятиях
- ☐ Знание проблем обучающихся
- ☐ Умение индивидуально подходить к каждому обучающемуся и способствовать его личному успеху
- ☐ Умение применять различные приемы и формы для активизации деятельности обучающихся на занятиях
- ☐ Авторитет среди обучающихся
- ☐ Насколько интересны объяснения педагога
- ☐ Умеет ли педагог находить оригинальные решения в сложных ситуациях

Спасибо!

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

АНКЕТА № 7

Дорогой друг!

Прослушай следующие утверждения и оцени степень согласия с их содержанием по следующей шкале:

5 - совершенно согласен 4 – согласен 3 - трудно сказать 2 – не согласен 1 - совершенно не согласен.

Оценка	Показатели	Предложения
	Знания и умения, которые я здесь получаю, имеют значение для моей будущей профессии.	
	Считаю, что объединение по-настоящему готовит меня к самостоятельной жизни.	
	Получаю возможность поднять свой авторитет среди друзей.	
	Здесь всегда хорошие отношения между взрослыми и ребятами.	
	Постоянно узнаю много нового.	
	Занятия в коллективе дают возможность лучше понять самого себя.	
	Считаю, что в нашем коллективе созданы все условия для развития моих способностей.	
	Я доволен своими достижениями.	
	К нашим педагогам можно обратиться за советом и помощью в трудной жизненной ситуации.	
	Я иду в объединение с радостью.	

Большое спасибо!

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

АНКЕТА № 8

Уважаемые родители!

Приглашаем вас принять участие в исследовании, результаты которого позволят в дальнейшем более квалифицированно и с большей пользой для вашего ребенка решать вопросы образования и воспитания!

В какой степени Вы удовлетворены качеством образовательных услуг данного объединения? (Чтобы ответить на этот вопрос, отметьте, пожалуйста, каждый пункт таблицы соответствующей оценкой - по 5-балльной шкале слева.) Справа запишите Ваши предложения. Поставьте

5 баллов - если Вы полностью удовлетворены;

4 балла - скорее удовлетворены, чем нет;

3 балла - трудно сказать (и да, и нет);

2 балла - скорее не удовлетворены;

1 балл - совсем не удовлетворены.

Оценка	Показатели	Предложения
	Перечень творческих объединений	
	Содержание программ дополнительного образования, насыщенность их новым, интересным материалом	
	Формы и методы обучения	
	Культура общения между педагогами и детьми	
	Уровень квалификации и качество работы педагогов	
	Условия, в которых занимается ребенок	
	Культура общения между педагогами и родителями	
	Организация разнообразной деятельности детей (выступления, выставки, концерты и пр.)	
	Результаты занятий Вашего ребенка (изменения в его личности, творческие достижения и пр.)	
	Режим работы коллектива	

Спасибо!

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

Анкета № 9 для школьников

Дорогой друг!

Нам, педагогам, очень важно знать, с какими интересами, мечтами, желаниями ты пришел в этот коллектив. Ответь, пожалуйста, что привело тебя в данный коллектив?

Ознакомься с предложенными вопросами, отметь их цифрами

1, 2, 3 и т. д., начиная с наиболее значимых для тебя:

Надежда заняться любимым делом

Желание узнать что-то новое, интересное

Надежда найти новых друзей

Надежда на то, что занятия помогут лучше понять самого себя

Желание узнать о том, что не изучают в школе

Надежда на то, что занятия в коллективе помогут преодолеть трудности в учебе

Надежда на то, что занятия в коллективе помогут в будущем приобрести интересную профессию

Надежда на то, что занятия в коллективе помогут исправить имеющиеся недостатки

Желание провести свободное время с пользой

Спасибо!

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

Анкета № 10 для родителей
Уважаемые родители!

Мы приглашаем вас принять участие в исследовании, результаты которого позволят в дальнейшем более квалифицированно и с большей пользой для Вашего ребенка решать вопросы образования и воспитания.

Что послужило основанием выбора коллектива для Вашего ребенка?

Ознакомьтесь с предложенным перечнем возможных мотивов, отметьте их цифрами 1, 2, 3 и т. д., начиная, с наиболее значимых для Вас:

☐

Желание ребенка заняться любимым делом

☐

Желание развить способности ребенка

☐

Желание дать ребенку разностороннее образование

☐

Желание занять свободное время ребенка

☐

Желание найти ребенку интересных друзей среди детей, посещающих данный коллектив

☐

Надежда на то, что занятия в коллективе помогут ребенку в учебе в школе

☐

Желание подготовить ребенка к выбору профессии

☐

Надежда на то, что занятия в коллективе помогут ребенку преодолеть его недостатки: научат общаться со сверстниками, сформируют трудовые и учебные навыки, разовьют интересы

☐

Желание дополнить образование ребенка областями знаний вне школьной программы

☐

Что еще, напишите: _____

Спасибо!

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

АНКЕТА № 11

для выбывших из творческого объединения подростков

Ознакомься с предложенными вопросами и отметь их цифрами 1, 2, 3 и т. д.,
начиная с наиболее важных для тебя!

1. В каком объединении и сколько времени ты занимался?

2. Почему ты перестал ходить на занятия в объединение?

- не получал новых сведений, информации;
- не понравилась форма проведения занятий;
- у меня получалось хуже, чем у других ребят;
- не сложились отношения с товарищами;
- не сложились отношения с руководителем;
- родители не советуют (не разрешают) заниматься;
- перешел в другое объединение, более интересное для меня;
- стал больше уделять внимания учебе;
- в школе дали интересное поручение;
- переехал на новое место жительства;
- другие причины (назови их) _____

Спасибо!

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

ПЛАН

**мероприятий по изучению рынка дополнительных образовательных услуг
на 2025-2030 годы**

Этап	Мероприятия	Сроки	Ответственный
Подготовительный (сентябрь-октябрь)	- Анализ нормативных документов	Сентябрь	Педагоги дополнительного образования Методист Зам. директора
Исследование спроса (по годам)	- Анкетирование родителей, обучающихся; - Мониторинг доступности для детей с ОВЗ; - Влияние социальных сертификатов на выбор программ родителями (законными представителями).	Ноябрь- февраль	Педагоги Методист Психолог Руководитель МОЦ
	- Проведение групповой дискуссии с потенциальными потребителями услуг	Ноябрь- февраль	Педагоги Методист Психолог
Анализ предложений конкурентов	- Мониторинг сайтов организаций;	Январь-март	Зам. директора Методист Руководитель МОЦ
Оценка инфраструктуры и ресурсов	- Анализ материально- технической базы; -Кадрового состава; - Цифровых сервисов (например, запись на программы	Апрель-май	Руководитель МОЦ

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Ельнинский районный Центр детского творчества

	через портал «Госуслуги»		
Разработка новых продуктов	- На основе данных анализа разработка новых программ	Май-июнь	Руководитель МОЦ Методист
Внедрение и диагностика	- Реализация новых программ; - Сбор обратной связи (отзывы обучающихся, родителей (законных представителей))	Сентябрь-май	Педагоги Методист
Анализ результатов, внесение корректировки	- Сравнение фактических показателей; - Выявление недостатков; - Оперативная корректировка планов	Июнь-август	Зам. директора Методист

Литература

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Консультант плюс;
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03. 2022 г. № 678-р [Электронный ресурс] // Консультант плюс;;
3. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам» [Электронный ресурс] // Консультант плюс;
4. Буйлова Л.Н., Кочнева С.В. Организация методической службы учреждений дополнительного образования детей. М.: ВЛАДОС, 2001 г.